

## 目录

<b>一、项目建设概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 建设工作机制与举措.....	1
(二) 项目建设进展及成效.....	4
<b>二、建设任务实施情况</b> .....	<b>5</b>
(一) 学校层面.....	5
(二) 专业层面.....	7
<b>三、建设经费投入、使用与管理</b> .....	<b>12</b>
(一) 项目建设资金到位与执行情况.....	12
(二) 项目建设资金管理情况.....	13
<b>四、建设成果与贡献</b> .....	<b>14</b>
(一) 对区域经济和社会发展的贡献.....	14
(二) 对其他地区和学校示范、带动和辐射的成效.....	15
(三) 特色经验与做法.....	16
(四) 主要建设成果.....	18
<b>五、存在问题及改进措施</b> .....	<b>19</b>
(一) 存在问题.....	19
(二) 改进措施.....	20

“

”

“ ”

## 一、项目建设概况

2021年初，杭州市拱墅区职业高级中学（杭州市创意艺术学校前校名）依照《国家职业教育改革实施方案》，为落实浙江省高水平职业学校和专业建设文件精神，突出高水平专业建设导向，申报的学校“美发与形象设计（含美容美体）”高水平专业建设项目获批立项。

该项目在十三五规划浙江省中职“三名工程”优势特色专业建设取得一定成果的基础上，以专业内涵建设为重点，以教学质量为核心，按照“做特、做精、做强”的标准，遵循加快发展原则，合理配置资源，优化布局，加强实训基地建设，深化专业课程改革，推进人才培养模式创新，着力提高育人效益，突出形象设计类竞赛型高技能人才培养与理实一体进阶式泛在学习平台搭建两大特色，推动本专业在更高水平上加速发展。

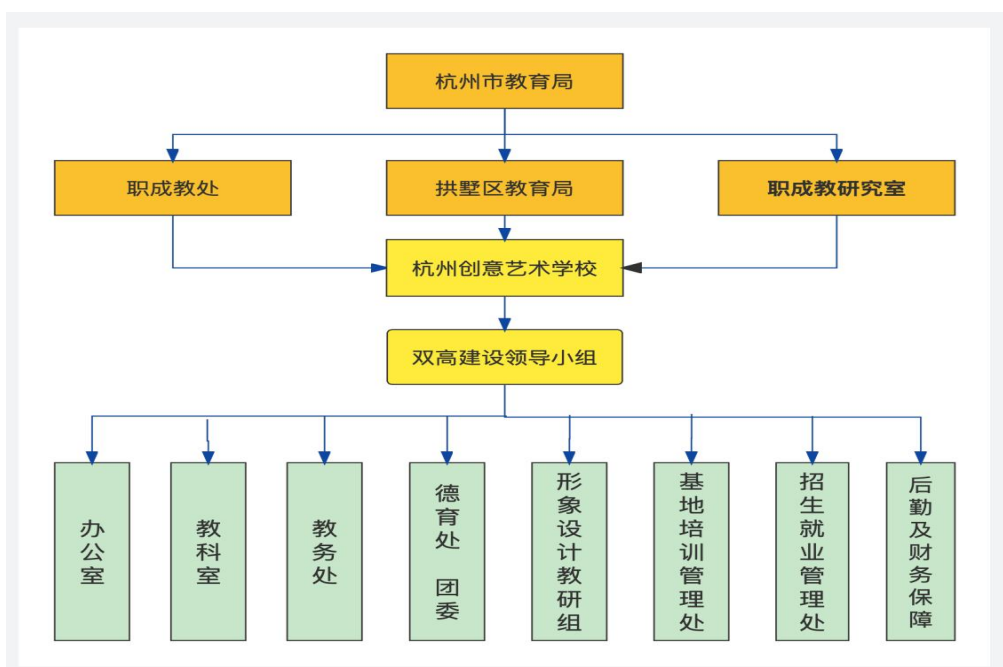
目前，项目建设时间过半、进程过半，依照《浙江省中职“双高”建设单位中期绩效评估》文件要求，做如下自评。

### （一）建设工作机制与举措

#### 1. 设立学校“双高建设”工作领导小组

获批立项之初，学校将原先申报工作小组升格为“双高

建设”工作领导小组，由校党支部书记、校长应康强同志担任组长，突出党建引领专业发展的建设思路。领导小组成员由教学、行政、科研以及专业教研组的负责人组成，各自按工作职责范围领取相应建设项目任务。领导小组出台了《杭州市创意艺术学校浙江省高水平专业建设计划管理办法》作为工作开展的指导性文件，便利各项工作的推进。在管理办法中规定了各个职能部分的权责分工，划定了建设管理层级关系，对资金的使用与监管做了明确规定。



## 2. 形成按月会商双高建设工作进展机制

学校通过校长办公会议、行政会议以及建设领导小组专题会议等多种形式定期研讨双高建设各项目的推进工作。随着各项工作的全面展开，自2021年下半年起，领导小组通过各项目按月汇报，半年小结的形式从全局的角度及时、便捷的处理在建设中遇到的各种问题，协调项目进度，初步形成“目标-任务-项目-成果”环环相扣的闭环运作体系，对

计划中一些事先未遇因素进行研判分析，给出可行的解决策略，确保建设顺利进行。

### **3. 邀请省内专家学者组成建设智囊团队**

尽管有之前“三名工程”、“质量提升工程”相关项目的建设经验，但对于“双高建设”项目，学校依旧怀着慎终如始的谦逊态度，放低姿态，正确审视学校专业建设发展中的问题与不足，以踏实的工作作风努力完成每一个项目。为帮助学校站在更高的视角衡量与评价建设效果，借助外脑更好地推进建设工作，工作小组先后邀请了省、市教育研究机构、高校职教领域的专家，组成建设智囊团，定期为项目实施把脉会诊，不断坚定方向，调整行进节奏，引领发展。

### **4. 坚持建设资金闭环运作做到专款专用**

对于建设资金，学校通过订立制度，坚持规范运作，确保专款专用。学校设立专门的建设项目资金使用负责人，将项目建设推进与建设资金使用进行合理的划分，做到“管事之人不管钱，管钱之人不理事”，确保了资金闭环运行，规避和杜绝了资金使用中可能出现的问题，为项目的顺利推进扫除了后顾之忧。

### **5. 统筹新校区建设与项目建设协调一致**

本次高水平建设与学校的新校建设周期基本相一致，建设任务中有一部分项目必须依托新校建设加以展开。因此，在整个项目推进过程中，学校一直把新校建设放置在重中之重的位置上加以考虑。克服疫情及向前亚运周期的不利影

响，新校施工一直处于抢工期、赶任务的超强负荷运作状态。截至 2022 年 8 月底，新校主体建筑已基本完成浇筑施工，整体转入内部装修及基本设备安装阶段，伴随亚运延后，新校如期建成应基本定局，双高建设相关项目也能照计划持续开展。

## **（二）项目建设进展及成效**

### **1.项目建设整体进展情况**

克服疫情造成的诸多不确定因素影响，学校集中力量确保建设如期顺利推进。截止到 2022 年 8 月底，建设项目所罗列的七个方面的主要建设任务均取得实质性进展，多数项目完成率过半，部分项目因客观原因，存在滞后情况。资金到位及使用情况基本按计划执行。

### **2.整体办学实力和服务经济社会发展能力提升情况**

杭州市创意艺术学校 1981 年建校，是杭州较早创办的职业学校之一。学校现有舟山东路和湖墅南路两处教学场地，校舍建筑面积 12,869 平方米；固定资产 2021 年底为 2900 余万元。近年来学校发展态势良好，办学水平显著提升。学校 2021 年招收新生 260 名，2022 年招收新生 296 名；2021 年和 2022 年“中高职一体化”班入学率和高职班高考上线率均达到 100%。学校，近两年学校毕业对口就业率达到 80.2%和 85.6%，毕业生平均就业岗位薪酬 4600 元/月，学生发展前景良好，进步空间宽阔。

目前,位于铁路北站单元占地 50.2 亩,总建筑面积 67846 平方米,总投资约 6.27 亿,36 个班的新校区已接近完工,2023 年 9 月,学校将整体搬迁至新校区。

学校积极承担社会培训及劳动力再就业服务。2020 年度学校共计完成社会培训任务 1208 人,2021 年度学校共计完成社会培训任务 1481 人。

## 二、建设任务实施情况

### (一) 学校层面

2019 年,学校青年教师石丹获得第 45 届世界技能大赛美发项目冠军。在各级政府与社会的大力支持下,学校发展进入到快车道。筹划已久的新校区 2020 年底开建,学校十四五发展规划 2021 年初经教代会通过后开始实施。乘着双高建设的东风,学校整体发展呈现良性向好态势。

**提升现代化学校治理水平。**2020 年底,学校顺利通过专家评审,荣获评拱墅区现代化 4A 级学校称号,标志着社会对学校办学水平的高度认可。近年来,学校不断推进党组织领导下的校长负责制,2021 年,时值建党百年之际,学校党支部获评拱墅区先进基层党组织。几经努力,2022 年学校成为教育部 1+X 职业资格证书试点学校。学校还多次荣获杭州市学生资助先进单位。

**提升高素质人才培养水平。**随着美发与形象设计专业市域范围内办学单位的不断增加,学校与市人力社保局、市教育局密切沟通,2022 年成功推动并承办形象设计专业市级技

能大赛。学校培养的选手美发高技能人才沈文青将代表中国参加在芬兰举行的 2022 世赛美发项目特别赛。2022 年初，世界冠军石丹当选区政协委员、世赛优胜奖获得者王芹当选市人大代表。学校高职升学率 2021、2022 年均达 100%。

**提升产教融合创新发展水平。**学校现为杭州市美发美容协会副理事长单位、杭州市美发美容公共实训基地、世界技能大赛美发项目国家集训基地。学校先后与三位杭州工匠吉正龙、房翔、吴秀华开展名企入校紧密型校企合作。目前在学校实训基地，秀华大师工作室、吉正龙大师工作室、房翔逆光飞翔工作室成员积极承担学校专业实习实训任务，开展学徒制培养新尝试，取得一定成效。

**提升专业建设水平。**学校资深专业名师孔晶晶受邀参与教育部职成司委托的美容美体专业中高职专业标准制定工作。经过改版的美容美体专业省编教材，2022 年成功入选十四五规划教材。学校连任三届省专业大组理事长学校，努力扩展专业在全省乃至全国的辐射力与影响力。按计划选拔组建学校集训队，常年致力于美发、美容竞赛型人才梯队培养。2017 年之后，积极参与东西部教育协作，先后为江西、甘肃、广西、宁夏、四川等省、自治区的协作学校提供师资、教材及教学指导，受到兄弟学校的广泛赞誉。

**提升师资队伍建设水平。**学校加大师资专业能力的提升力度。扶持优秀教师走上冲击正高、特级之路。专业名师孔晶晶 2022 年获评拱墅区运河特级名师、孙雪芳老师 2021 年

获评拱墅区运河名师。学校依托名师工作室实施青年教师培养计划，促进青年教师快速成长，在教学能力比赛、专业技能比武中获得较好成绩。学校积极招募优秀新教师加盟，确保队伍的长盛不衰。

**提升社会服务水平。**学校积极响应政府“提低扩中”号召，进一步健全学校社会培训工作体制机制。2021年-2022年，依托学校实训基地与特色专业，先后增设受群众喜欢的美发、美容、护理、摄影、后期制作、插花等社会培训项目。在保证学校正常教学秩序的前提下，积极挖掘师生潜力，不断增加提供社会服务的次数与外派人数。

## （二）专业层面

**人才培养模式创新。**“技能进阶式”美发专业人才培养模式框架搭建，考核项目遴选；师徒制背景下竞赛型高技能人才培养模式提炼总结，所培养的优秀选手备战2022年世赛特别赛；以双创教育为特征的宽领域强适应复合型人才培养模式进行专业教学方案的调整，增加创新创业及相关边缘技能的课程数量与课时，有效对接拱墅文创产业布局。

积极探索新形势下，形象设计专业技能型人才培养的培养模式，将培养重心从“个体”到“群体”扩展。积极探索新形势下，开展了“师生优化选培项目”。选培两位优秀教师，参与世赛美发项目国家队教练员的行列。学习世赛教练团队的带训经验，练就金牌教练素质。通过每年暑期前的校园“人人赛”，选拔一定数量的高一、高二年级学生充实到



形象设计专业选手库，并规范日常训练，保证本专业竞赛队伍充盈，随时可用，即时能战。为本专业技能竞赛第二梯队提供人才储备。

**课程教学资源建设。**与高教出版社合作开发化妆类专业慕课正式上线，具体内容包括：教学视频 30 节，每节时长 3-10 分钟，教学设计 12 个，教学 PPT 30 个，每节课后配备课后习题，单元练习题五套。已完成第一期开课，选课人数 33 人，目前正准备第二期开课。

协助人社部“技得”APP 开发世赛技能网络课程。与合作企业共同开发美发行业技能及客服流程教学微视频。与社区学院合作开设网络课程。稳步推进专业“1+X”证书工作。

**教材与教法改革。**为实现职业教育“立德树人”总目标，提升中职学生专业核心素养，培养复合型技术技能人才，教研组参与教育部专业人才培养标准的修订、与北师大出版社修编六本省专业核心课程教材，分别为徐雯老师的《美容基础》，孔晶晶老师的《护肤技术(上)》和《护肤技术(下)》、孙雪芳老师的《化妆基础》和《化妆造型设计》、姜燕、杨熙老师的《美容服务与策划》。其中孙雪芳主编的《化妆造型设计》入选“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材书目。

除此之外，孙雪芳副主编、石丹参编的教育部第四批 1+X 证书制度试点《人物化妆造型》职业技能教材（中级）2022 年 1 月由化学工业出版社出版发行；孙雪芳担任副主编的《化

《妆基础》实训手册 2022 年 1 月由高教出版社出版发行。美发与形象设计专业美发类核心课程教材编写工作也在推进中，目前已完成《剪发造型》《盘发造型》两门课的课程标准编写，在组内进行了讨论和修改，力争后期编写出“理论够用、技能管用”的精品校本教材。

孔晶晶老师有关活页式教材及实训手册研究获杭州市级立项。学校与河北威县职教中心合作开展基于妙镜台的网络双师型专业混合式教法创新研究，协助筹组编撰浙江省职业技能鉴定中心《美容师》职业技能鉴定题库和《考试指南》。

**教师教学创新团队。**2022 年 1 月 19 日学校形象设计教研组凭借出色的成绩，获评拱墅区“巾帼文明岗”，3 月拿到匾牌。2022 年，形象设计教研组通过了拱墅区优秀教研组的评审，获评拱墅“区优秀教研组”。

专业教师近年来参与竞赛、科研，指导学生成绩增量明显。教师技能学历提升又有新进展。具体有：

2020 年 11 月，学生李方园获 2020 全国行业职业技能竞赛美容护理（学生组）冠军。2021 年 8 月，王铭娟获得全国乡村振兴职业技能大赛浙江省选拔赛美发项目冠军。2021 年 9 月，王铭娟参加全国乡村振兴职业技能大赛美发项目获得铜牌。指导我校毕业生鲁家琦 2021 年 11 月获 2021 全国美发美容行业职业技能竞赛职工全能组金获，取得全国技术能手荣誉称号。2021 年 12 月，沈文青获得第 46 届世界技能大

赛国家队 10 进 5 选拔赛第一名。

2021 年,王兰芳老师撰写的课题《OBE 视角下中职美容美体艺术专业身体护理课程评价体系研究》获市立项。2021 年 12 月,孔晶晶老师撰写的论文《从“入门”到“入道”的跨越——中职形象设计专业“双师型”教师的自培实践研究》获杭州市论文评比二等奖。2022 年 5 月,孔晶晶撰写的课题《“三教改革”背景下的中职“面部护理”活页式实训教材开发策略》获市立项,王兰芳的市课题立项结题,孙雪芳的区课题立项结题。

孔晶晶运河特级教师工作室团队作为拱墅区社区教育《行走的工匠》授课专家,2022 年 6 月起,开设享学拱墅-享学云直播课堂。助力共同富裕杭州,推进终身学习新突破。

孔晶晶老师从 2021 年 8 月至今,参与教育部中职美发与形象设计专业简介和教学标准的修订工作。担任领导小组成员和执笔。

**校企合作与实训基地建设。**国家队训练基地建设管理日趋规范、合作企业遴选标准的修订、大师工作室进驻实训基地。

作为第 46 届世界技能大赛国家集训基地(杭州基地),与主基地保持紧密联系,制定《第 46 届世界技能大赛美发项目杭州基地集训工作保障架构》。第 46 届世界技能大赛美发项目国家队第二阶段杭州基地集训时间为 2021 年 12 月

29日-2022年1月20日，参训选手5人。集训专家、教练8人，每日安排2名专家、教练对选手进行指导。在此期间，认真做好了后勤保障工作。

2020年8-9月间，学校实训基地承担了杭州市残疾人就业服务指导中心备战《浙江省残疾人岗位精英赛（美容师）》的培训工作，指导的选手在浙江省选拔赛上获得前三的好成绩，同年10-11月继续承担了浙江省残联就业服务指导中心的选手方旭华、沈露莉的培训工作。两人11月在深圳举行的《全国残疾人岗位精英职业技能竞赛浙江省选拔赛》全国选拔赛分获第二、三名，双双取得全国技术能手荣誉称号。

**社会服务。**组建拱职“致美”志愿者美发服务队、化妆服务队，每学期定期有计划地开展社团学员技能提升课程，为社会各个领域提供化妆造型社会实践服务。2021年曾助力杭州市妇联拥抱新时代，幸福新定义首届长三角婚恋研讨会；助力拱墅区教师表彰大会；为市、区级兄弟学校艺术类竞赛提供化妆造型服务（杭州二中、源清中学、保俶塔实验学校等）。年度累计外出活动五十余次，参与活动人员近800人次。

由本专业美容课教师和优秀学生组成的君兰美容工作室，采用班级为单位的“值日制”形式，利用课余时间、节假日，开展美容、美甲、亚健康身体理疗等项目，以每月30人次的量，为校内外爱美人士提供美肤保养公益服务。

世赛金牌团队对欠发达地区、西部省份开展世界技能大

赛美发项目专项技术指导（江西、广西、贵州、甘肃）、多次组织承办省市两级人社部门组织的专业技能竞赛及培训、开展劳动力再就业技能培训、开展面向市民的技能服务。

学校深入开展培训调查，根据社会需求设置培训项目，开发培训项目，完善培训课程，丰富培训内容，提高培训的针对性和有效性。依托学校优势专业大力开发有针对性的培训课程。按照“做精、做强、做特”的要求，完善培训教材和内容，着力优化培训课程体系，努力打造企业职工岗位培训、专业技术培训、残疾人再就业培训、世界技能大赛美发裁判培训、兴趣爱好培训等有特色、高水平、有影响的品牌培训项目。从而确保社会培训任务的顺利完成。2020年度学校共计完成社会培训任务1481人，2021年度学校共计完成社会培训任务1208人。2022年1月至9月已完成社会培训任务864人。

可持续发展保障机制：依托新校建设，将承办国家级专业技能大赛列入学校十四五规划，继续做好未来几届世赛美发项目实训基地组织管理工作。

### **三、建设经费投入、使用与管理**

#### **（一）项目建设资金到位与执行情况**

##### **1、资金到位情况**

学校“高水平专业”总预算190万元，全部由地方财政投入，预算到位2021年合计为30万元；2022年合计为80万元；收入预算执行率为100%。



## 四、建设成果与贡献

### （一）对区域经济社会发展的贡献

1、通过专业建设使学校成为所在市区职业教育的特色窗口学校。

目前，学校是杭州市区范围内唯一开设形象设计专业（含美容美体）专业的专门化方向学校。经过近二十年的发展，在培养出了石丹、王芹等多位参与世界技能大赛的该技能人才的同时，也为杭州美发美容行业输送了大量合格的技能劳动者，多数经过历练成为了行业骨干。学校办学声誉日隆，也已成为老百姓心目中“家门口的好职校”。目前，学校以创意艺术类专业见长的专门化特色窗口学校的地位稳固，各方面工作均成良好发展态势。

2、为区域经济发展提供合格的专业技能人才

尽管受疫情影响，服务型企业面临多种困难，但我校形象设计专业毕业生仍然是劳动力市场的香饽饽。学生通过在校习得的良好职业素养与较高的专业技能，可以在相应企业中谋得合适的职位。以目前在琴美美业培训部就职的我校形象设计专业优秀毕业生鲁家琦为例，由于他在校期间参与国内技能大赛，打下良好专业技能基础。企业开出高薪邀其加盟，并帮助她顺利取得全国技术能手称号，成为企业技术总监，职场发展前景看好。

3、通过社会培训与社会公益服务帮助所在区域劳动力就业，扮靓人民群众对美好生活的追求与向往。

作为共同富裕先行示范区，浙江正在开展“扩中提低”工程。学校充分发挥专业优势，积极承揽劳动力再就业与市民技能培训工作，帮助一大批社会低收入群众通过技能改变命运。培训教会了他们美发、化妆、美体、插花、摄影等一技之长，凭着浙江人特有的勤勉与努力，通过自主创业，大部分学员过上了小康生活。

## （二）对其他地区和学校示范、带动和辐射的成效

1、以省中职形象设计专业理事长学校的身份，积极组织协调省内专业建设的各项工作。自专业理事会成立以来，学校始终以理事长学校为己任，扛起专业发展的大旗，与省、市教研员一起努力，使专业建设与发展始终走在全国的前列。无论是专业课改、核心课程教材编写、参与世界技能大赛，还是区域性教研活动开展、教师教学能力比武提升，各项工作都起到了示范引领作用，受到了理事会成员学校的一致认可。

2、通过东西部对接，积极参与贵州、广西、江西、甘肃等省份（自治区）世赛美发项目省级竞赛业务指导工作。学校积极响应国家号召，通过技术输出、教师送教、接纳专业教师培训等方式，积极帮助欠发达地区兄弟学校专业建设与发展。特别是在高技术服务送教方面，只要有需求，学校都会妥善协调好技能人才的校内授课任务，第一时间选派优秀教师予以支援指导。

3、协助行业协会及市教科院联络组织开展杭州市域范



围的专业技能大赛。2022年1月至9月，协助杭州市美发美容行业协会开展职业技能竞赛三项；协助临安区、拱墅区、萧山区美发美容行业协会开展职业技能竞赛各1项。在市教科院组织下，联络在杭中职技校4所，开展教研活动。获批2022年11月将承办首届杭州市中职形象设计专业技能竞赛。

4、与河北威县职业教育中心签署合作协议，帮助进行世赛美方项目选手选拔与训练工作，筹划借助妙镜台工具开展网络双师技能教学研究。

5、结合自身区位和专业优势，对照2022年杭州市拱墅区东西部协作拱一昭“共富红盟”项目清单文，认真研究并制定了拱墅职高---四川昭化职高“中职美容美发专业建设项目”推进计划。拟设立孔晶晶美容美发运河特级名师（昭化职中）工作室；多措并举协助打造高技能（高级工以上）专业师资队伍，完成美容美发1+X证书制度试点工作；积极该校推进美容美发专业产教融合校企“双元”育人，强化学生实习实训和就业。

### （三）特色经验与做法

**第一：将双高计划与新校建设相统筹，努力提升专业发展硬件条件**

2021年是我校双高专业建设的起始年，也是新校基建的第一年。为了使学校能够在2023年9月顺利搬迁新校，同时开启骨干专业高水平发展的新阶段，两年来学校领导在新校建设与高水平专业建设这两项工作上倾注了大量精力，在

新校内部布局、装修，专业设备添置以及未来教学模式创新上下功夫。目前，新校装修方案已初步成型，基于进阶式发展的各实训室装修计划基本得以实现。双高建设中所涉及的一些硬件建设的设想正逐步变得清晰和可操作性。

## **第二：将专业人才培养与课改相统筹，努力实现技能人才跨越发展**

近两年，学校通过中考后招生，凭借良好的社会声誉，均顺利完成了招生计划，生源质量较以往有一定提高，为持续开展专业课程改革创造了良好的契机。学校与国家专业行指委密切合作，积极参与国家专业课程标准的修订工作，在同专业学校中获得了较多的话语权，起到了一定的示范引领作用。目前，专业人才分层次培养的整体目标已基本明确，基于专业可持续发展的三教改革也在稳步推进。学校老师负责编写的核心课程教材部分获评国家十四五规划教材，各专业主干课程的活页式实训手册也基本编写完毕，正处于校内试用修改阶段。专业人才培养质量获得越来越多企业和家长的认可。

## **第三：将产教融合与世赛竞训相统筹，努力打造一体开放育人模式**

两年来，学校积极参与杭州市美发美容行业协会的各项工作，协助协会举办市级层面的技术工人专业比武大赛四场、开办职业技能鉴定培训五期。学校实训部门通过大量的走访调研，修改和制定新的实习企业遴选标准，在保证实习

生基本权益的基础上，努力协助专业教学与企业需求更好的对接。学校作为第46届世界技能大赛美发项目国家队集训基地，能够认真做好国家队集训时的服务保障工作，用好国家队教练、专家组成员资源，为学校专业高水平建设献言献策。

#### （四）主要建设成果

1、截止到2022年9月，新校建设按照进度已进入内部装修阶段，形象设计专业实训场地依照双高建设计划推进顺利。

2、2022年上半年，学校与北师大出版社合作的部分专业核心教材获评国家十四五中职规划教材。

3、学校历时八年培养的选手沈文青将代表中国参加2022年10月在芬兰举行的2022年世界技能大赛美发项目特别赛，有望获得好成绩。

4、2021年底，学校与高教出版社合作的形象设计专业慕课资源已完成制作，上传相关平台。

5、2022年形象设计专业教研组获评拱墅区巾帼文明岗、区优秀教研组。

6、部分世赛获奖选手获选市人大代表、出任区政协委员。

7、迭代社会服务、社会培训项目类型，吸引更多社会劳动力、社区居民群众积极参与。

8、积极参与拱墅区东西部协作“山海红盟计划”，支

持四川昭化市职教中心相关专业建设。

## **五、存在问题及改进措施**

### **（一）存在问题**

#### **1、建设任务内部协调略显不足，个别项目相对滞后**

双高项目建设有别于学校之前开展的类似建设项目，其设定任务多，系统性强，与学校整体发展关联度更高。加之学校处于新校建设与老校常规工作并行的特殊时期，牵扯面相对较广。因此，在项目建设任务内部协调上容易造成滞后或不完全到位的情况。另外，受疫情等诸多不可控因素的影响，在教师外出学习、项目调研等任务上存在滞后情况。

#### **2、专家引领指导频次略显不足，存在闭门造车现象**

在建设过程中，学校虽然组建了专家智库。但在实际任务的开展上，依照工作进度凭借过往经验行事的情况比较普遍，使得一些设想很好的工作，缺少了理论的支撑与亮点的梳理，显得较为平实。同样受疫情影响，出去看一看、学一学的机会不多，与同行的交流大多限于网络，失去了不少开阔建设思路的好机会。

#### **3、应对变局调控能力略显不足，缺乏有效变更预案**

在建设中，比较刻板地严格按照建设方案实施各项建设任务，对于职业教育发展的全局性问题学习不够深入，对职业教育的政策研究不十分到位，没能够与时俱进地调整建设方案，使其更加适应当下职业教育发展的大好形势，步子显得小了一些，力度显得弱了一些，需要破除条框，更大胆地

进行革新创建。

## **（二）改进措施**

### **1、勤于思考，充分发挥一线教师的作用，让建设更接地气**

在下一年度的建设过程中，要更加有效的调动一线专业教师参与项目的积极性，通过项目推进会、教师恳谈会等形式向老师求教、向学生问计，切实发现与破解当下专业教育教学中的瓶颈与短板，确保项目建设更接地气，更有学校特色。将新校建设参与权、决定权很好地交到老师和学生手上，推行决策的民主化。

### **2、勤于问计，充分听取专家学者的建议，让建设更显特色**

要充分发挥专家智库的理念引领、成果转化功效，充分听取专家学者对于项目建设和新校建设的意见建议，在双高建设推进的过程中，尽可能在财力物力人力允许的情况下将其变为现实。要进一步思考建设的学校特色，创设条件使建设任务更具有专业性、职教性，为打造窗口学校增添双高建设的绚丽光环。

### **3、勤于作为，充分施展务实高效的才干，让建设更具效率**

目前，距离双高终期验收还有一年多的时间，距离新校整体进驻还有不到一年的时间，很多更加艰巨的任务等着我们团结一心，高效率地开展工作，使之顺利完成。因此，进

一步锤炼建设队伍，特别是更好地提升专业骨干教师、学校职能部门的执行力将是决战决胜的关键所在。按照建设进度倒排计划闭环运作确保建设务实高效。

行百里路半九十，双高建设项目中期绩效验收是我们审视建设工作，总结成功经验，发现工作短板的有效手段。通过本次自查自评，我们看到了很多令人欣喜的成果，同时也发现了建设中的问题与差距。时不我待，破解瓶颈；迎难而上，高水平建成具有引领示范性的美发与形象设计精品专业必将成为献礼新校区的惊艳之作。